

**L'assurance de dommages mobilisée pour la relève :
331 878 \$ amassés lors de la campagne de financement de la Coalition !**

Montréal, le 16 septembre 2009 – C'est avec succès que s'est terminée la 8^e campagne de financement de la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages en amassant plus de 330 000 \$, soit 132 % de l'objectif fixé à 250 000 \$. « Je suis très heureux des résultats obtenus. La mobilisation de l'industrie démontre que le besoin de main-d'œuvre est toujours une préoccupation importante et que les démarches de promotion mises de l'avant par la Coalition sont appuyées », affirme Robert LaGarde, président de la Coalition. En 2008, la campagne de financement avait permis d'amasser 327 992 \$.

Résultats de la campagne de financement

	Contributions reçues
Assureurs à courtiers	119 144 \$
Assureurs directs	139 926 \$
Cabinets de courtage	64 190 \$
Cabinets d'expertise en règlement de sinistres	8 618 \$
Total	331 878 \$

Des actions qui donnent des résultats !

Selon un sondage Omnibus réalisé auprès de 1 000 répondants du grand public en 2008, on remarque que l'opinion du public envers les professionnels s'est améliorée de 18 %, passant de 44 % en 2006 à 52 %. Par contre, certains préjugés demeurent puisque 11 % des répondants croient toujours que les professionnels font du porte-à-porte. Il est donc important de poursuivre les efforts. En effet, sans la mobilisation de l'industrie, le défi de combler des postes aurait certes pu être encore plus grand.

Du nouveau en 2009-2010

Grâce aux contributions amassées, la Coalition met en place des projets innovateurs afin de mieux faire connaître et de revaloriser les professions en assurance de dommages. Entre autres, le nouveau questionnaire « Avez-vous le profil d'un pro », accessible via le www.questionnaire.chad.qc.ca, vise à découvrir, à l'aide de 34 questions précises, si les jeunes ont l'attitude et les aptitudes nécessaires pour faire carrière dans le domaine de l'assurance de dommages et si oui, quelle profession correspond le plus à leur profil : agent ou courtier en assurance de dommages, expert en sinistre ou souscripteur.

De plus, afin de faire connaître ce quiz aux jeunes, mais aussi dans un souci d'aller les voir et leur parler dans leur milieu, la Coalition a mis sur pied une escouade tactique effectuant une journée de promotion à Montréal, à La Ronde, et une autre à Québec, à Expo Québec. Munis d'écrans et de claviers d'ordinateurs, les membres de l'escouade ont interpellé les jeunes pour leur parler des métiers passionnants de l'industrie de l'assurance de dommages, tout en leur faisant remplir une version abrégée du questionnaire « Avez-vous le profil d'un pro ? ». Plusieurs autres activités seront réalisées par la Coalition. Entre autres, le cahier spécial sur l'assurance de dommages, qui sera inséré dans sept grands quotidiens du Québec le 7 octobre et la Coalition continuera à assurer une présence active sur le terrain lors des salons à venir.

À propos de la Coalition

La mission de la Coalition est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.