



Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## L'industrie de l'assurance de dommages redouble d'imagination pour favoriser le recrutement !

***Cet été, la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages met sur pied une escouade tactique pour rejoindre et intéresser les jeunes à l'industrie***

**Montréal (Québec), le 10 août 2009** – Les entreprises québécoises qui œuvrent en assurance de dommages s'entendent sur un point : le recrutement est difficile alors même que les besoins sont partout au Québec. Afin de répondre aux besoins criants de ces entreprises et favoriser le recrutement auprès des jeunes, la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages met de l'avant, durant la saison estivale, une stratégie tout à fait innovatrice et créative, autour du thème « Avez-vous le profil d'un pro ? ».

« Nos membres partagent régulièrement avec nous les difficultés qu'ils rencontrent lorsqu'ils souhaitent recruter de nouveaux professionnels dans leurs équipes. Nous avons donc à cœur de leur proposer des solutions dynamiques et inventives pour rejoindre les jeunes qui devront bientôt faire leur choix de carrière et aussi les adultes qui sont en réorientation de carrière. De là est née l'opération *Avez-vous le profil d'un pro ?* », soutient Robert LaGarde, président de la Coalition.

### **« Avez-vous le profil d'un pro ? »**

La pierre angulaire de l'offensive de la Coalition est le quiz « Avez-vous le profil d'un pro ? », mis en ligne en mai dernier au [www.questionnaire.chad.qc.ca](http://www.questionnaire.chad.qc.ca). Ce questionnaire vise à découvrir, à l'aide de 34 questions précises, si les jeunes ont l'attitude et les aptitudes nécessaires afin de faire carrière dans le domaine de l'assurance de dommages et si oui, quelle profession correspond le plus à leur profil : agent ou courtier en assurance de dommages, expert en sinistre ou souscripteur.

De plus, afin de faire connaître ce quiz aux jeunes, mais aussi dans un souci d'aller les voir et leur parler dans leur milieu, la Coalition a mis sur pied une escouade tactique qui effectuera, à la mi-août, une journée de promotion à Montréal, à La Ronde, et une autre à Québec, à Expo Québec. Munis d'écrans et de claviers d'ordinateur, les membres de l'escouade interpellent les jeunes pour leur parler des métiers passionnants de l'industrie de l'assurance de dommages, tout en leur faisant remplir une version abrégée du quiz « Avez-vous le profil d'un pro ? ». L'escouade tactique distribuera également signets, macarons et tatouages originaux.

### **De grands besoins de main-d'œuvre = relève fort convoitée !**

Les secteurs de l'assurance auto et habitation ainsi que celui de l'assurance des entreprises, soit l'assurance de dommages, éprouveront un important besoin de candidats à l'embauche au cours des prochaines années. C'est ce que démontre un sondage commandé en 2008 par la Coalition et réalisé auprès des employeurs dans le domaine. Ceux-ci n'attendent qu'une seule chose : que les jeunes s'intéressent davantage à ce riche domaine professionnel et qu'ils obtiennent la formation adéquate afin de se faire embaucher !

En effet, plus de huit employeurs sur dix constatent que le marché de l'assurance de dommages est actuellement en manque de ressources et le manque de candidats (66 %) est de loin la principale raison invoquée par ceux qui considèrent que le recrutement est une tâche difficile.

« Il est crucial que le nombre de bons candidats augmente, d'autant plus que des milliers de postes sont à combler, entre autres dans les grands centres, notamment en raison du départ des plus expérimentés vers la retraite. Les employeurs qui nous consultent ne souhaitent qu'une chose : voir des plus jeunes évoluer dans ce domaine porteur d'avenir », ajoute M. LaGarde.

Dans un contexte où l'industrie est en recherche de nouveaux candidats, de plus en plus d'employeurs démontrent une grande ouverture aux jeunes diplômés qui ont peu ou tout simplement pas d'expérience dans le domaine. En effet, près d'un employeur sur deux (48 %) dit privilégier des candidats ayant moins



de trois années d'expérience pour desservir les particuliers. Cette proportion passe à 35 % pour le secteur de l'assurance aux entreprises.

Selon un sondage commandé par la Coalition en 2005 et réalisé auprès des employeurs, la formation collégiale en assurance de dommages est le type d'étude le plus souvent privilégié lors de l'embauche de professionnels dans l'industrie « Cette formation, disponible à travers le Québec, offre aux futurs candidats les compétences requises pour subvenir aux demandes accrues des employeurs et des clients qu'ils desservent », affirme Johanne Giguère, enseignante et coordonnatrice du département de services financiers au Cégep de Sainte-Foy.

Dans la réalisation de sa mission de promotion, la Coalition peut compter sur des partenaires de taille. « Emploi-Québec est un fier partenaire de la Coalition », affirme Monique Bernier, analyste du marché du travail, Direction de la planification et de l'information sur le marché du travail. « Notre rôle est de les soutenir tout au long de l'année, notamment en informant les directions régionales d'Emploi-Québec des divers besoins de main-d'œuvre et des profils de candidats recherchés, en plus d'assurer chaque année le financement de plusieurs attestations d'études collégiales (AEC) en assurance de dommages. »

### **À bas les vieux tabous !**

L'image traditionnelle d'un secteur frileux et peu dynamique est désormais chose du passé. Le domaine de l'assurance de dommages regorge d'emplois de qualité pour entreprendre une carrière professionnelle prometteuse et offre à ses recrues des défis stimulants et des possibilités d'évolution avantageuses.

« Si je devais décrire en quelques mots ce que j'aime le plus de mon travail, je dirais que c'est le dynamisme, le travail en équipe et le plaisir que je ressens tous les matins à me rendre au bureau », affirme Audrey Van Houtte-Drapeau, courtier en assurance de dommages, Aon Parizeau / Reed Stenhouse et récipiendaire du prix de la relève 2009, le prix Marcel-Tassé, remis par la Chambre de l'assurance de dommages. « Il n'y a pas une journée qui passe sans que je n'aie eu un bon fou rire, que ce soit avec mes collègues de travail ou mes clients ! Ce contact privilégié avec les gens, basé sur la solidarité, le respect et la complicité, m'apporte énormément et c'est d'ailleurs un aspect qui a beaucoup influencé mon choix de carrière. De plus, les possibilités d'avancement peuvent aller très vite, surtout dans un contexte où il y a un besoin évident de main-d'œuvre. Bien sûr, ça dépend des entreprises, mais il n'est pas rare de voir des jeunes obtenir une promotion après seulement six mois de travail », termine Audrey, qui se décrit comme une véritable mordue de son métier, qu'elle pratique depuis octobre 2008.

### **À propos de la Coalition**

La mission de la Coalition est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou pour organiser une entrevue avec le porte-parole de la Coalition, Robert LaGarde, ou avec l'une de nos personnes ressources (Audrey Van Houtte-Drapeau, Monique Bernier et Johanne Giguère), veuillez communiquer avec :

### **Tina Fournier Ouellet / Stéphanie Gaucher**

Capital-Image

514 739-1188, postes 230 / 236

[tfournier-ouellet@capital-image.com](mailto:tfournier-ouellet@capital-image.com) /

[sgaucher@capital-image.com](mailto:sgaucher@capital-image.com)