
Communiqué

Pour diffusion immédiate

À l'approche du 1^{er} mars, date butoir pour le choix de carrière de milliers de jeunes Québécois, l'industrie de l'assurance de dommages multiplie les initiatives pour favoriser le recrutement !

***La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages est de retour
avec son escouade tactique pour rejoindre et intéresser les jeunes à l'industrie***

Montréal (Québec), le jeudi 28 janvier 2010 – Les entreprises québécoises qui œuvrent en assurance de dommages s'entendent sur un point : le recrutement est difficile alors même que les besoins sont partout au Québec. Afin de répondre aux besoins criants de ces entreprises et favoriser le recrutement auprès des jeunes, la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages a usé d'imagination pour développer une stratégie tout à fait innovatrice et créative, autour du thème *Avez-vous le profil d'un pro ?*

« Nos membres partagent régulièrement avec nous les difficultés qu'ils rencontrent lorsqu'ils souhaitent recruter de nouveaux professionnels dans leurs équipes. Nous avons donc à cœur de leur proposer des solutions dynamiques et inventives pour rejoindre les jeunes qui devront bientôt faire leur choix de carrière et aussi les adultes qui sont en réorientation de carrière. De là découlent l'opération *Avez-vous le profil d'un pro ?*, de même que toutes les initiatives de promotion qui y sont reliées et qui ont lieu depuis l'été dernier, explique Robert LaGarde, président de la Coalition.

« Avez-vous le profil d'un pro ? »

La pierre angulaire de l'offensive de la Coalition est le quiz *Avez-vous le profil d'un pro ?*, mis en ligne au www.questionnaire.chad.qc.ca. Ce questionnaire vise à faire découvrir aux jeunes s'ils ont l'attitude et les aptitudes nécessaires afin de faire carrière dans le domaine de l'assurance de dommages et si oui, quelle profession correspond le plus à leur profil : agent ou courtier en assurance de dommages, expert en sinistre ou souscripteur.

Afin de faire connaître ce quiz aux jeunes et de les inciter à se questionner et à s'intéresser au domaine de l'assurance de dommages, la Coalition a mis sur pied, à l'été 2009, une escouade tactique qui effectue régulièrement des opérations dans des lieux où se trouvent les jeunes. Après avoir remporté beaucoup de succès à La Ronde et à Expo-Québec, l'escouade est de retour cet hiver sur les pentes du Centre de ski Bromont, le 13 février prochain.

Les agents de l'escouade interpellent les jeunes pour leur parler des métiers stimulants qu'offre l'industrie de l'assurance de dommages, tout en leur offrant un succulent chocolat chaud entre deux descentes ! L'escouade tactique distribuera aussi des signets, des macarons et des tatouages originaux.

Un concours pour dévaler les pentes avec assurance !

Parallèlement à ces excursions directement auprès des jeunes, la Coalition lance une campagne d'information par courriel et via Facebook, qui permet non seulement de donner une foule de renseignements intéressants sur les carrières en assurance de dommages, mais qui donne également aux jeunes la chance de remporter une journée de ski avec trois amis s'ils remplissent le questionnaire *Avez-vous le profil d'un pro ?* Ils peuvent même multiplier leurs chances de gagner le prix s'ils transmettent le courriel à leurs amis.

De grands besoins de main-d'œuvre = relève fort convoitée !

Les secteurs de l'assurance auto et habitation ainsi que celui de l'assurance des entreprises, soit l'assurance de dommages, éprouve un important besoin de candidats à l'embauche. C'est ce que démontre un sondage commandé en 2008 par la Coalition et réalisé auprès des employeurs dans le

domaine. Ceux-ci n'attendent qu'une seule chose : que les jeunes s'intéressent davantage à ce riche domaine professionnel et qu'ils obtiennent la formation adéquate afin de se faire embaucher !

En effet, plus de huit employeurs sur dix constatent que le marché de l'assurance de dommages est actuellement en manque de ressources et le manque de candidats (66 %) est de loin la principale raison invoquée par ceux qui considèrent que le recrutement est une tâche difficile.

« Il est crucial que le nombre de bons candidats augmente, d'autant plus que des milliers de postes sont à combler, notamment en raison du départ des plus expérimentés à la retraite. Les employeurs qui nous consultent ne souhaitent qu'une chose : voir des plus jeunes évoluer dans ce domaine porteur d'avenir », ajoute M. LaGarde.

Dans un contexte où l'industrie est en recherche de nouveaux candidats, de plus en plus d'employeurs démontrent une grande ouverture aux jeunes diplômés qui ont peu ou tout simplement pas d'expérience dans le domaine. En effet, près d'un employeur sur deux (48 %) dit privilégier des candidats ayant moins de trois années d'expérience pour desservir les particuliers. Cette proportion passe à 35 % pour le secteur de l'assurance aux entreprises.

La formation collégiale en assurance de dommages est le type d'étude le plus souvent privilégié lors de l'embauche de professionnels dans l'industrie. « Cette formation, disponible à travers le Québec, offre aux futurs candidats les compétences requises pour subvenir aux demandes accrues des employeurs et des clients qu'ils desservent », affirme Johanne Giguère, enseignante et coordonnatrice du département de services financiers au Cégep de Sainte-Foy.

À bas les vieux tabous !

L'image traditionnelle d'un secteur frileux et peu dynamique est désormais chose du passé. Le domaine de l'assurance de dommages regorge d'emplois de qualité pour entreprendre une carrière professionnelle prometteuse et offre à ses recrues des défis stimulants et des possibilités d'évolution avantageuses.

« Si je devais décrire en quelques mots ce que j'aime le plus de mon travail, je dirais que c'est le dynamisme, le travail en équipe et le plaisir que je ressens tous les matins à me rendre au bureau », affirme Audrey Van Houtte-Drapeau, courtier en assurance de dommages, Aon Parizeau / Reed Stenhouse et récipiendaire du prix de la relève 2009, le prix Marcel-Tassé, remis par la Chambre de l'assurance de dommages. « Il n'y a pas une journée qui passe sans que je n'aie eu un bon fou rire, que ce soit avec mes collègues de travail ou mes clients ! Ce contact privilégié avec les gens, basé sur la solidarité, le respect et la complicité, m'apporte énormément et c'est d'ailleurs un aspect qui a beaucoup influencé mon choix de carrière. De plus, les possibilités d'avancement peuvent aller très vite, surtout dans un contexte où les départs à la retraite sont nombreux et où il y a un grand manque de main-d'œuvre. Bien sûr, ça dépend des entreprises, mais il n'est pas rare de voir des jeunes obtenir une promotion après seulement six mois de travail », conclut Audrey, qui se décrit comme une véritable mordue de son métier, qu'elle pratique depuis octobre 2008.

À propos de la Coalition

La mission de la Coalition est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière offertes par l'industrie de l'assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou pour organiser une entrevue, veuillez communiquer avec :

Tina Fournier Ouellet / Stéphanie Gaucher

Capital-Image

514 739-1188, postes 230 / 236

tfournier-ouellet@capital-image.com / sgaucher@capital-image.com